

LG CNS CloudXper 고객 사례



대한항공 : 3년 내 600여대 서버와 100여개 시스템의 클라우드 전환 성공

Aspiration – 치열한 경쟁 환경에서 DX기반 서비스 혁신으로 위기 돌파

경쟁환경 악화

- 2018년 당시 항공 산업은 5~10% 수준의 승객과 화물 수요의 꾸준한 증가 추세에도 고유가 지속, 저비용 항공사의 가파른 성장, 외항사들의 공격적 가격 정책 등으로 어려운 경영환경을 직면하고 있었습니다.

DT기반 혁신

- 대한항공은 치열한 경쟁 환경에서 IT 기반 비즈니스 혁신(DT)과 서비스 품질 향상을 성장의 돌파구로 선정하였습니다. 혁신적 업무 시스템의 변화가 필요하였고 단순한 클라우드 이전이 아닌, 인공지능(AI), 머신러닝, 빅데이터 등 최신 기술을 빠르게 적용하여 시장 환경 변화에 민첩하게 대응할 수 있는 시스템 체계를 마련하는 것을 핵심 과제로 선정하였습니다.

담대한 도전

- “600여대 서버, 100여개 시스템을 3년내 클라우드로 클라우드 전환”이라는 담대한 도전을 시작하였습니다.

Challenge – 담대한 도전을 함께할 믿음직한 파트너가 절실한 상황

Mission Critical

- 대한항공은 167대의 항공기로 전 세계 126개 도시에 연간 2,600만 명을 운송하는 매출 13조의 글로벌 항공사입니다. 이런 대형 Critical Business의 전사 시스템을 비즈니스에 영향을 미치지 않고, 3년 내에 클라우드 전환을 진행하여야 했습니다.

10년의 파트너

- 또한 대한항공은 전환 이후에도 승객의 안전과 비즈니스의 연속성을 담보할 수 있으며, 또한 비즈니스 혁신을 지속적으로 함께 할 수 있는 10년간의 최적의 MSP 파트너를 찾고 있었습니다.

LG's Solution – 오픈 후 무장애 달성과 운영 혁신 지속

What LG Did

- LG CNS는 34년 업력의 다양한 엔터프라이즈 고객에 대한 이해와 축적된 SI경험 및 자산을 활용해 Mission Critical한 항공업무 시스템을 클라우드로 전환하였습니다.
- 특히 대용량 데이터베이스를 최소 다운타임으로 전환 중이며 엔터프라이즈에 검증된 체계적인 클라우드 마이그레이션 방법론을 따라, 오픈 후 무장애를 달성 하여 LG CNS의 기술력을 고객에게 입증하였습니다.

Customer Value

- 이관 후 클라우드 네이티브 환경에 최적화된 운영 체계 정립, 관리 자동화, 비용 최적화 등 운영 혁신을 이어가고 있습니다.