

글로벌 서비스의 안정적 운영을 위한 LG CNS의 클라우드 통합 운영 서비스



Aspiration - 클라우드 환경을 기반으로 스마트 TV 비즈니스의 글로벌 경쟁우위 확보

→ 고품질의 서비스를 안정적으로 운영하기 위한 가장 완벽한 방법은?

- LG전자의 DXT센터는 글로벌 고객을 대상으로 서비스 중인 스마트 TV 비즈니스의 운영 효율성을 높이기 위해 AWS 클라우드로 전환하였습니다.
- 스마트 TV를 사용하는 전세계의 고객이 불편함 없이 서비스를 이용할 수 있도록, 높은 서비스 품질을 지속적으로 유지할 방안을 모색하고 있었습니다.



전세계 150여개 국가에
서비스 중인
LG전자 스마트 TV

Challenge - 클라우드 운영을 위한 종합적인 관점의 매니지드 서비스가 필요한 상황

→ 운영 이슈 진단부터 지속적인 개선을 위한 지원까지 도맡아줄 Long-term Partnership을 찾아라!

“클라우드 기반 스마트 서비스 운영을 위해, 우리는 이런 파트너가 필요해요!”

고객사 시스템에 대한 이해

- LG 그룹사 레거시·클라우드 시스템 구축 및 운영 경험

안정적인 운영 역량

- AWS 클라우드 운영 경험
- 세부 영역별 전문 인력 투입

철저한 보안 관리 서비스

- 전담 인원의 보안 진단 및 개선
- 지속적인 보안 관제 서비스 제공

LG's Solution - 최적의 운영 특화 서비스로 고객의 운영 이슈 Zero화

→ LG 그룹사의 IT를 책임져온 다년간의 노하우를 클라우드 통합 운영 서비스로 집결하다!

1 서비스 품질 제고

- 통합 표준인 One View를 통한 품질관리로 고품질의 서비스 제공
- 신속한 신규 서비스 개발 및 테스트를 통한 서비스 품질 향상

2 운영 효율성 확보

- AWS 컨설팅 조직을 통한 클라우드 아키텍처 개선 및 자원 최적화
- 비용 관리 전문 인력을 투입하여 운영 비용을 지속적으로 절감

3 시스템 보안 관리

- 보안 관제 및 운영을 상주 서비스로 전환하여 신속한 지원 체계 마련
- 서버리스 보안 등, 경쟁사의 수준을 상회하는 강력한 보안 관제 수행